

Erodiade porta la testa di San Giovanni Battista a Salomè

da Redazione Hestetika | Lug 6, 2018 | Art |



L'associazione Save the Artistic Heritage – organizzazione non profit per la promozione e la valorizzazione del patrimonio storico e artistico italiano – espone per la prima volta alle Gallerie d'Italia – Palazzo Zevallos Stigliano, sede museale di Intesa Sanpaolo a Napoli, la riproduzione digitale del dipinto Erodiade porta la testa di San Giovanni Battista a Salomè di Bernardino Luini accanto alla celeberrima opera di Leonardo da Vinci La Scapiliata, proveniente dal Complesso Monumentale della Pilotta di Parma.

L'arrivo a Napoli de La Scapiliata di Leonardo da Vinci segna la settima edizione della rassegna Ospite Illustre, che propone nelle sedi espositive di Intesa Sanpaolo – le Gallerie d'Italia un'opera di rilievo in prestito temporaneo da prestigiosi musei italiani e stranieri. L'esposizione, curata da Marco Carminati, sarà aperta al pubblico dal 6 luglio al 2 settembre 2018, anticipando le celebrazioni per i 500 anni dalla morte di Leonardo previste per il prossimo anno.

Il celebre dipinto di Leonardo è una tavoletta in legno di 27 centimetri per 21, dipinta con terra d'ombra, ambra inverdita e biacca, nota sin dal 1627 per la citazione, negli inventari di Federico Gonzaga, di "un quadro dipintovi la testa di una donna scapigliata bozzata...", opera di Leonardo da Vinci".

La sua datazione è tutt'ora incerta e oggetto di studio, così come la sua effettiva natura (dipinto non finito, abbozzo, studio preparatorio), la provenienza e la sua destinazione.

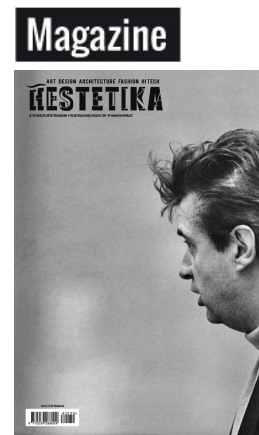
Accanto a La Scapiliata sarà esposta una riproduzione digitale di Erodiade porta la testa di San Giovanni Battista a Salomè di Bernardino Luini. L'opera originale, datata tra il 1527 circa e conservata agli Uffizi dal 1793, è di straordinaria importanza storica: la sorprendente somiglianza tra la Testa di fanciulla di Leonardo e la protagonista femminile del dipinto olio su tavola del pittore lombardo contribuisce a collocare a Milano il prototipo leonardesco almeno fino al 1530, sottolineando la fortissima influenza che il maestro toscano continuava a esercitare sui più giovani artisti che si erano formati o perfezionati alla sua bottega.

Il dialogo tra i volti del capolavoro di Leonardo e quello di Luini è qui reso possibile grazie all'esposizione di quest'ultimo sotto forma di DAW® – Digital Art Work, copia digitale riprodotta in serie limitata, numerata e certificata, in scala 1:1 in tutto e per tutto fedele all'originale, realizzata dall'azienda Cinello in accordo con le Gallerie degli Uffizi utilizzando un'innovativa tecnologia brevettata.

L'iniziativa è promossa da Save the Artistic Heritage, associazione non profit nata con l'obiettivo di valorizzare in ambito nazionale e internazionale il patrimonio storico e artistico, italiano in primis, attraverso azioni e strumenti di divulgazione e condivisione, in combinazione con le nuove tecnologie digitali, e di innescare nuove modalità di sostegno. In particolare, grazie all'accordo di collaborazione stipulato da Cinello con alcuni dei più importanti musei italiani con il benessere del MiBACT, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, Save the Artistic Heritage si impegna a far circolare ed esporre in formato digitale, con finalità educative e divulgative, quei capolavori "inamovibili" del nostro patrimonio. La metà dei ricavi netti provenienti dalla circolazione o dalla vendita dei DAW® andrà ai musei possessori dei diritti degli

Cerca nel sito

Cerca



nell'ambito della rassegna L'Ospite illustre organizzata da Gallerie d'Italia - Intesa Sanpaolo

Gallerie d'Italia - Palazzo Zevallos Stigliano
 Sede museale di Intesa Sanpaolo a Napoli
 6 luglio 2018 - 2 settembre 2018

IL LUOGO DELLE IDEE



H-Museum



Articoli più letti

- Intervista: Le regine dell'erotismo di Apollonia Saintclair
 posted on dicembre 7, 2016
- Le muse contadine del calendario "Alpengirls 2017"
 posted on ottobre 18, 2016
- ALINA NOIR E LE SUE "CATHEDRALS" UMANE
 posted on ottobre 15, 2015
- Le "Bestie di scena" al Piccolo Strehler di Milano
 posted on marzo 1, 2017
- Apollonia Saintclair: Da internet alla carta, grazie a internet
 posted on marzo 22, 2017

Seguici su Instagram



hestetika

Seguire Instagram



HESTETIKA

è cultura, tendenza, modo di vivere e di vedere le cose del mondo.

HESTETIKA il magazine delle idee.

Ogni tre mesi in edicola e in versione digitale per Apple e Android.

CONTACT

Hestetika - Copyright 2011 ©
 edito da Habitare di Boga Emilio S.r.l.
 Via Fiume, 63 - 21049 Tradate - (Va)
 P.Iva/C.F. IT04027180969
 Tel: +39 02 8719732 5
 Mail: workin@hestetika.it

Per la vostra pubblicità su questo sito,
 mandate una e-mail a adv@hestetika.it

- Art
- Design
- Architecture
- Fashion
- Hi-tech
- Culture
- PrivateChoice
- Muse

Iscriviti alla Newsletter di Hestetika

Email

ISCRIVITI ORA